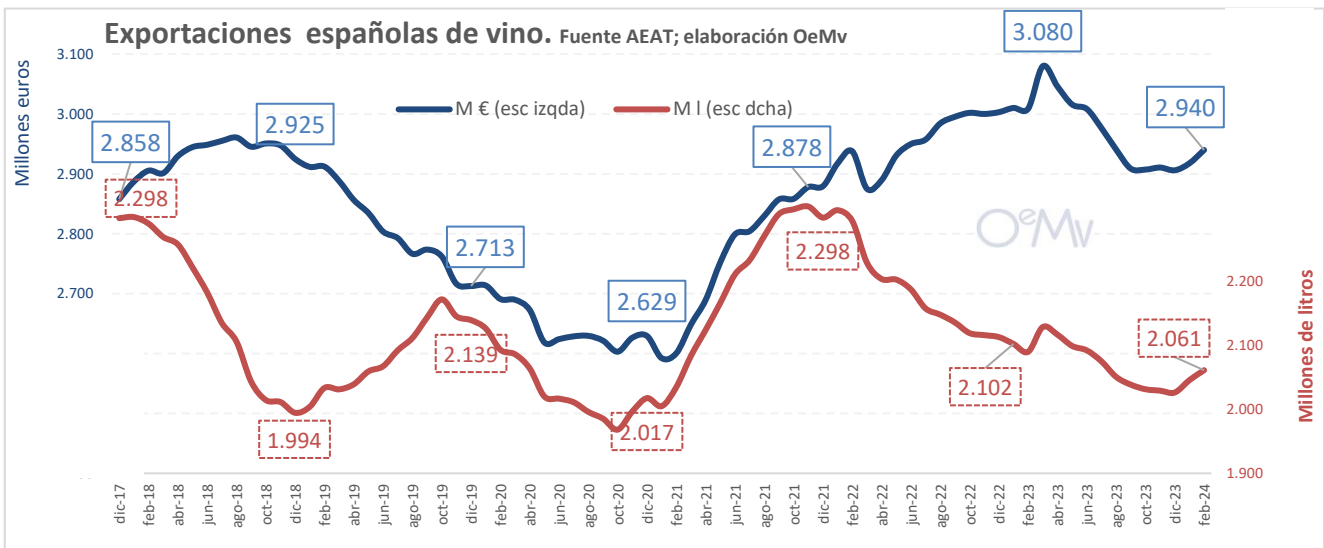


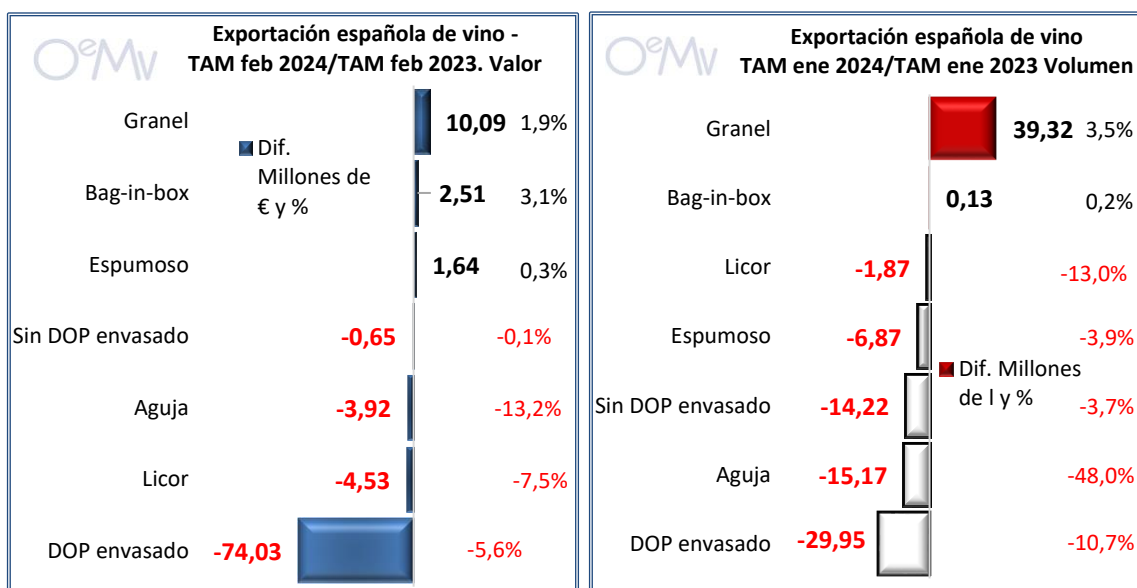
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO – FEBRERO 2024

España aumentó sus exportaciones de vino en 22,2 millones € y en 15,5 millones de litros, en el mes de febrero 2024.

Al igual que enero 2024, el mes de febrero de 2024 fue positivo para las ventas exteriores de vino españolas, con crecimientos del 5,6% en valor y del 12,8% en volumen, por lo que se mantiene la tendencia al alza. En el interanual a febrero de 2024, España exportó **2.060,7 millones de litros** (-1,4%), por valor de **2.939,8 millones de euros** (-2,3%). En términos absolutos, se exportaron en estos doce meses, 28,6 millones de litros menos y se facturaron, 68,9 millones de euros menos.



Por productos, los vinos con DOP lideran las pérdidas, perdiendo 74 millones € y 30 millones de litros en exportación en el interanual a febrero de 2024, respecto al mismo periodo anterior. En el lado positivo, los vinos a granel fueron los que más crecieron, aumentando sus exportaciones en 10,1 millones de euros y en 29,3 millones de litros. También aumentaron los vinos en Bag-in-box, así como el espumoso en valor.



TOTAL PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

Vinos + mostos + vinagres

Cuánto exportamos

(vinos + productos)

M €

M L

MES

Febrero 24

297,54

+16,1%

250,84

+29,9%

CAMPAÑA 23/24

Agosto 23 – febrero 24

1.974,92

+0,8%

1.632,70

+6,6%

INTERANUAL

Mar '23 – Feb '24

3.422,34

-0,7%

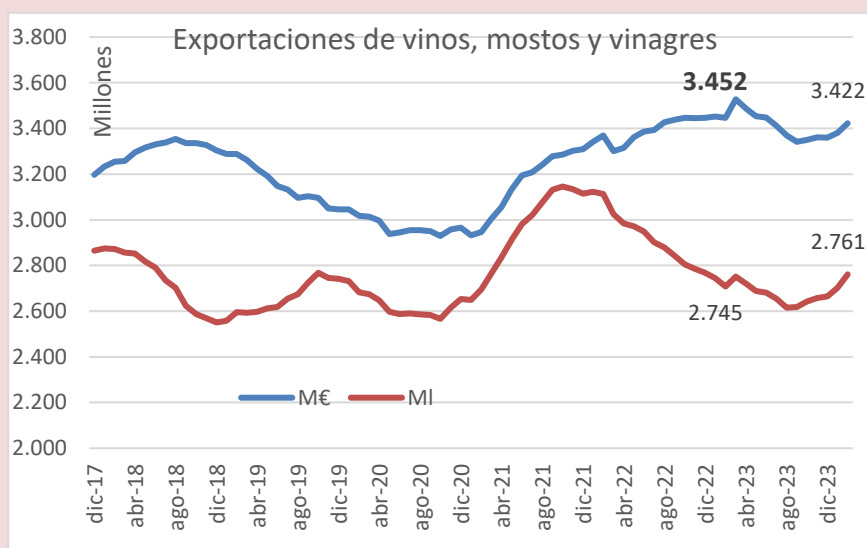
2.760,57

+2,0%

Cómo va (vinos + productos)

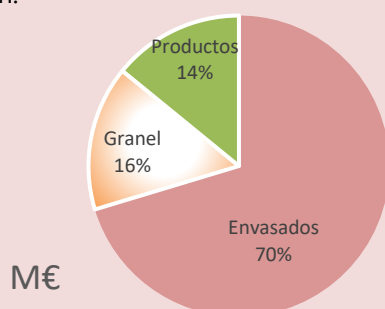
Pierde un ligero 0,7% la facturación de las exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas en el interanual a febrero de 2024, hasta los 3.422,3 millones €.

En términos de volumen, sin embargo, se registró un crecimiento del 2%, hasta los 2.760,7 millones de litros, que suponen 53 millones de litros más.



Qué vendemos

Mayoritariamente envasados en valor y granel en volumen, con los primeros perdiendo un 3,2% en euros y un 7,1% en litros, mientras los segundos ganan un 1,9% en euros, y un 3,5% en volumen.



Total export TAM Feb '24	M€	MI	€/l
Espumosos	510,9	171,1	2,99
Generosos	56,2	12,5	4,48
De aguja	25,8	16,4	1,57
Tranquilos DOP	1.241,8	251,0	4,95
Tranquilos Sin DOP	489,3	371,5	1,32
Bag in box	83,4	64,5	1,29
TOTAL ENVASADOS	2.407,3	887,1	2,71
TOTAL GRANEL	532,6	1.173,7	0,45
Aromatizado	83,1	64,9	1,28
Mosto	342,5	571,2	0,60
Vinagre	56,9	63,6	0,89
TOTAL PRODUCTOS	482,5	699,8	0,69

Abril 2024.- Mes de **febrero de 2024** positivo para las exportaciones españolas de vino, con crecimientos del 9,9% en valor y del 9,8% en volumen, hasta situarse en los **173,9 millones de litros** (+15,5 millones) y los **247,7 millones de euros** (+22,2 millones €). En términos de valor, se trata del mejor mes de febrero de la serie histórica.

Si tenemos también en cuenta los datos del mes de enero, en los **dos primeros meses de 2024**, crece la facturación un 7,8%, hasta rozar los **466 millones €** (+33,9 millones) y un +11,2% el volumen exportado, hasta los **344,1 millones de litros** (+34,7 millones de litros).

Los datos referidos a los **siete primeros meses de la campaña 2023/24** (agosto 2023 a febrero 2024) siguen siendo negativos, aunque se suavizan las caídas respecto a meses anteriores. Perdieron un -1,7% en valor y un -1,1% en

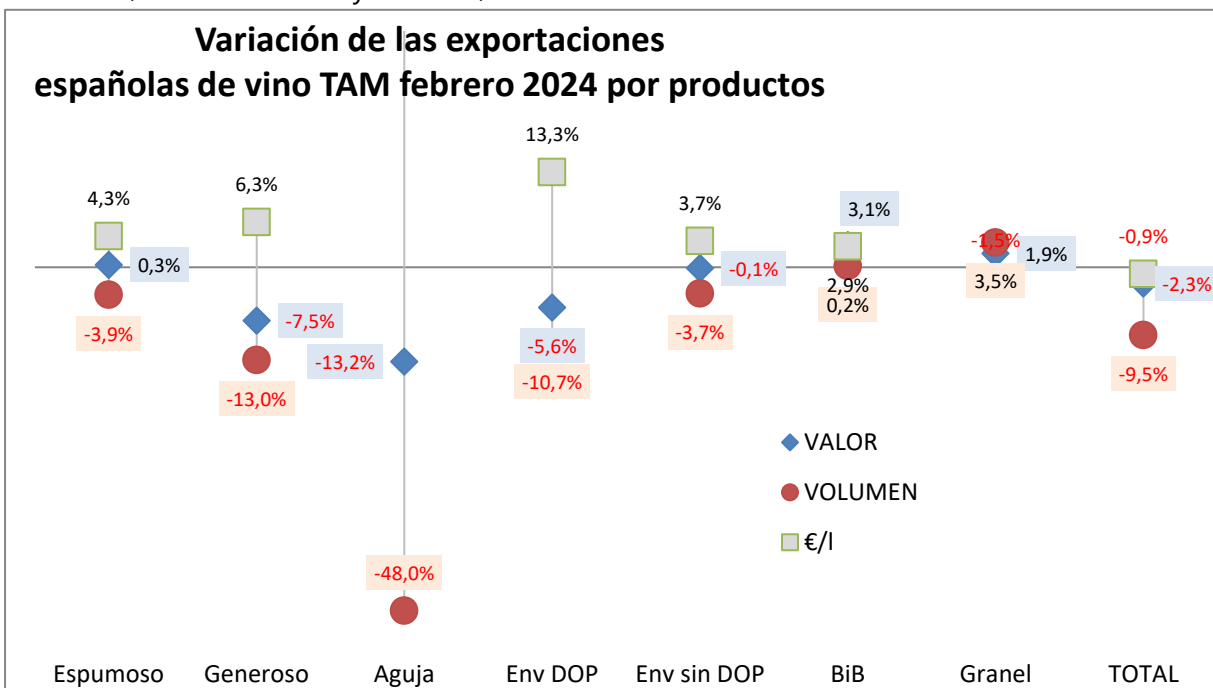
EVOLUCIÓN INTERANUAL

TOTAL VINOS TAM feb 2024/TAM feb 2023

Vinos envasados		Vinos a granel	
2.407,3 mill. €	-3,2%	532,6 mill. €	+1,9%
887,1 mill. ltr	-7,1%	1.173,7 mill. ltr	+3,5%
2,71 €/l	+4,2%	0,45 €/ltr	-1,5%
2.939,8 mill. €		-2,3%	
2.060,7 mill. ltr		-1,4%	

volumen, hasta situarse en los **1.682,2 millones €** (-29,6 millones) y los **1.181,2 millones de litros** (-13,5 millones de litros).

En cuanto a los **datos interanuales a febrero de 2024**, se situaron en los **2.939,8 millones €** (-2,3%) y los **2.060,7 millones de litros** (-1,7%). En términos



absolutos, fueron 68,9 millones de euros y 28,6 millones de litros menos que los exportados en el interanual a febrero de 2023. Mes a mes, se van suavizando las pérdidas, con tendencia al alza tanto en valor como en volumen.

Si dividimos estos datos en dos grandes grupos (**envasados y graneles**), comprobamos que los vinos envasados han caído en valor y en volumen, con precios al alza. Al contrario, los vinos a granel crecen, más en volumen que en valor, al caer el precio medio.

Los **vinos envasados**, perdieron un 3,2% en valor y un 7,1% en volumen, situándose en los 2.407,3 millones de euros (-79 millones €) y los 887,1 millones de litros (-68 millones). Su precio medio aumentó un 4,2%, hasta los 2,71 €/litro (+11 céntimos).

Los **vinos a granel** registraron un aumento en valor del 1,9%, hasta los 532,6 millones € y del 3,5%, en volumen, hasta los 1.173,6 millones de litros, con un precio medio un 1,3% inferior, hasta los 45 céntimos por litro.

Con esta evolución, los vinos envasados representan el 81,9% del total de las exportaciones españolas de vino en valor, y los graneles, el 57% del volumen total de vino exportado en el interanual a febrero de 2024.

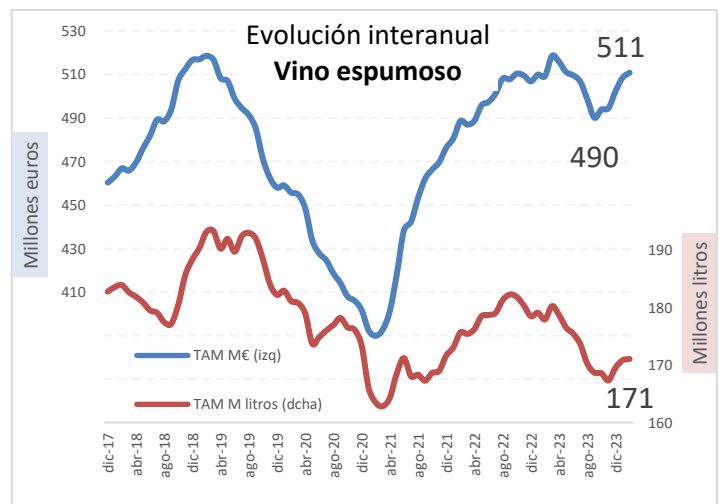
Análisis por productos y mercados (TAM febrero 2024)

Las exportaciones españolas de **vinos espumosos**, crecieron, en el interanual a

febrero de 2024, un 0,3% en valor, hasta los **510,9 millones €**. En términos de volumen, la evolución es negativa (-3,9%), situándose las exportaciones en los **171,1 millones de litros**. Su precio medio se revalorizó un 4,3%, hasta los **2,99 €/litro**. En términos absolutos, España dejó de exportar 6,9 millones de litros, facturando 1,6 millones € más, aumentando el precio medio en 13 céntimos por litro.

Dentro de los vinos espumosos, distinguimos las exportaciones de los vinos con DOP **Cava**, que cuentan con partida arancelaria propia. Con respecto al resto de espumosos, crecieron en menor medida en valor (+0,1%, por un crecimiento del resto de espumosos del 1%). En volumen, registraron una caída del 6,3%, mientras el resto de espumosos aumentaron sus exportaciones en un 6,9%.

Las ventas exteriores de Cava se situaron, en el interanual a febrero de 2024, en los 135,3 millones de litros (-9,2 millones), por valor de 406,4 millones € (+0,6 millones), que suponen el 79,1% del volumen y el 79,5% del valor total de



las exportaciones españolas de vino espumoso hasta febrero de 2024.

Las ventas del resto de espumosos se situaron en los 35,8 millones de litros (+2,3 millones), por valor de 104,5 millones € (+1,1 millones).

Respecto a los precios medios, son más elevados los del Cava, con 3,00 €/litro (+6,9%) que los del resto de espumosos, con 2,92 €/litro (-5,5%).

El gráfico de la página anterior, que recoge la evolución interanual de las exportaciones de vino espumoso, muestra una gran recuperación de las ventas en valor en 2021, hasta agosto de 2022. Cayeron desde entonces, recuperándose en los últimos meses de 2023 y en los dos primeros meses de 2024. En términos de volumen, la recuperación fue mucho más modesta, reduciéndose desde septiembre de 2022, recuperándose, también en los últimos meses.

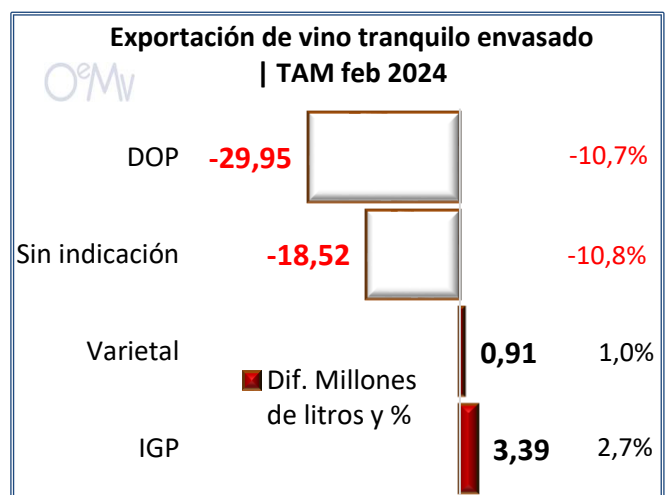
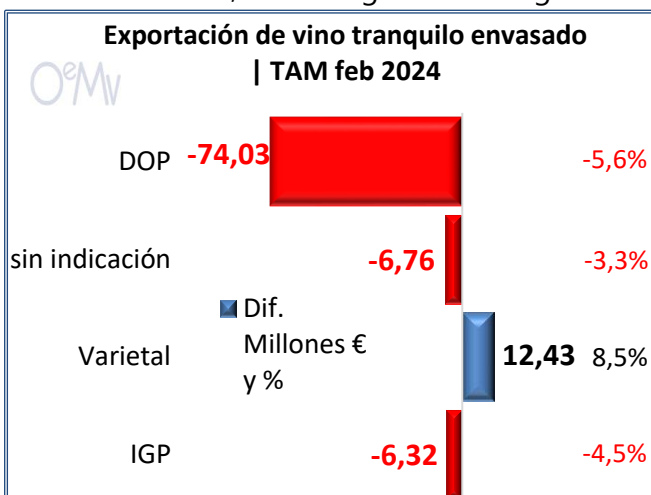
Por mercados, **Estados Unidos** se mantiene como el principal destino para el espumoso español, con 73,2 millones € en el interanual a febrero de 2024 y caída del 8,3%. Le sigue en la segunda

posición **Alemania**, con 62,9 millones € y crecimiento del 8,7%, superando a **Bélgica** en esta posición, que perdió un 9%, hasta los 55,2 millones €.

En términos de volumen, **Alemania** se mantiene como principal destino para el espumoso español, con 27,1 millones de litros (-1,2%), seguida de Estados Unidos, que perdió un 13,5%, hasta los 21,1 millones de litros y de Bélgica, con 17,8 millones de litros y caída del -20,5%.

Destaca la buena marcha, en estos doce meses de mercados como Reino Unido, Brasil o República Dominicana.

Los **vinos tranquilos envasados**, cerraron el interanual a febrero de 2024 en negativo, con caídas del -4,1% en valor y del -6,6% en volumen, con precios medios un 2,7% superiores, hasta los 2,78 €/litro. Es el vino con DOP envasado, el que más peso tiene dentro de esta categoría y el que peor evolución ha presentado en estos doce meses, liderando las pérdidas globales, al perder un 5,6% en valor (-74 millones €) y un 10,7% en volumen (-30 millones de litros).

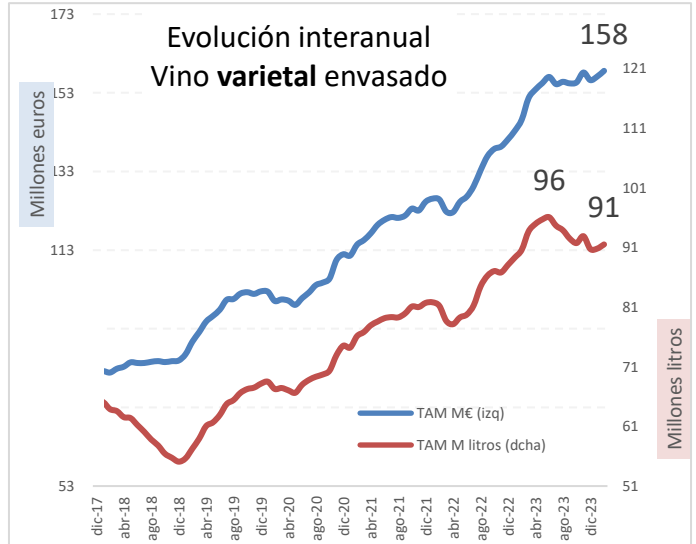


Las exportaciones españolas de vinos tranquilos envasados se situaron, en los últimos doce meses hasta febrero de 2024, en los **1.731,1 millones €** (-4,1%) y los **622,5 millones de litros** (-6,6%), con un precio medio superior (+2,7%), hasta los **2,78 €/litro**. En términos absolutos, se han reducido en 74,7 millones de euros y en 44,2 millones de litros.

Por subcategorías, los vinos con DOP son los que más peso tienen dentro de los vinos tranquilos envasados y los que peor evolución han presentado en este periodo, liderando las pérdidas globales de la categoría. Fueron los que más cayeron, tanto en términos de valor (-5,6%), como en términos de volumen (-10,7%), hasta situarse en los 1.241,8 millones € (-74 millones) y los 251 millones de litros (-30 millones). Su precio medio aumentó un 5,6%, hasta los **4,95 €/litro**.

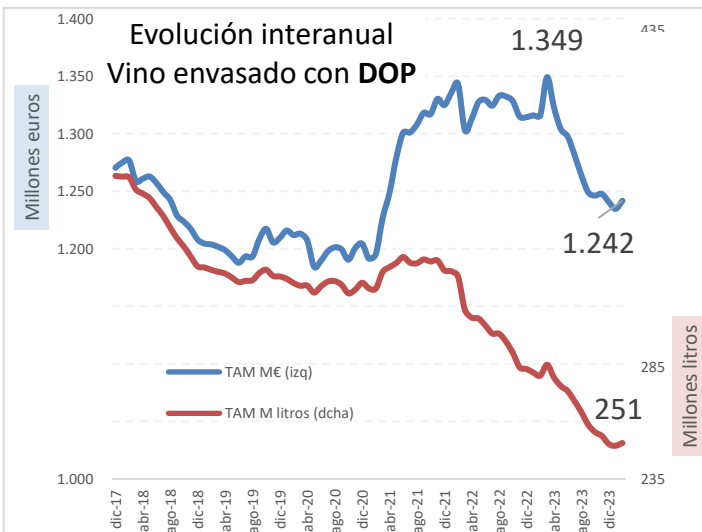
La evolución interanual de las exportaciones de los vinos con DOP envasados muestra que en valor, venían cayendo desde marzo de 2023, mientras en volumen la caída venía

produciéndose desde el interanual a enero de 2022. En ambos casos se registra un leve repunte en el interanual a febrero de 2024.



Los vinos varietales envasados representan casi $\frac{3}{4}$ de los vinos con IGP en volumen, superándolos en términos de valor, al tener un precio medio, los vinos varietales envasados, superior. En el interanual a febrero de 2024, se exportaron 91,4 millones de litros de varietales envasados (+1%), por valor de 158,5 millones € (+8,5%), a un precio medio de 1,73 €/litro (+7,4%) que supera claramente el precio medio de los vinos con IGP (1,06 €/litro). Las exportaciones españolas de vinos varietales envasados aumentaron en 12,4 millones € y en 0,9 millones de litros. Su precio medio lo hizo en 14 céntimos por litro.

La evolución interanual de los vinos varietales envasados nos muestra una carrera ascendente, prácticamente ininterrumpida, en términos de valor, desde 2019, hasta alcanzar la cifra récord en el interanual a febrero de 2024, de 158

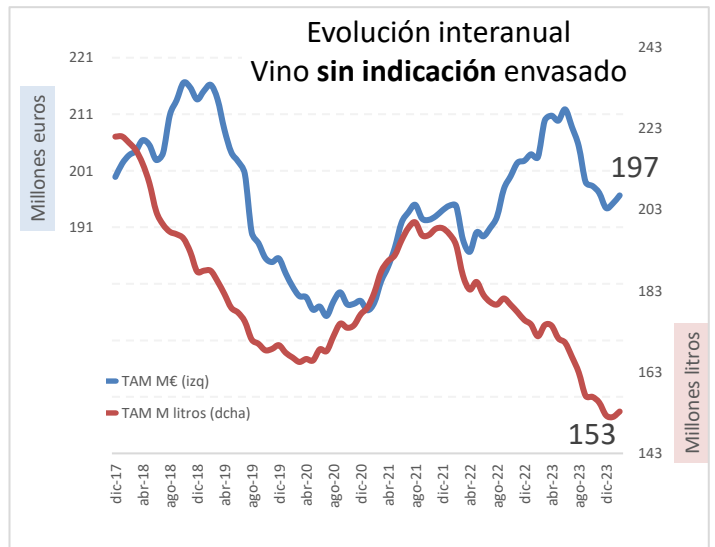


millones €. En términos de volumen, se alcanzó la cifra más elevada de la serie en el interanual a junio de 2023, con 96 millones de litros.

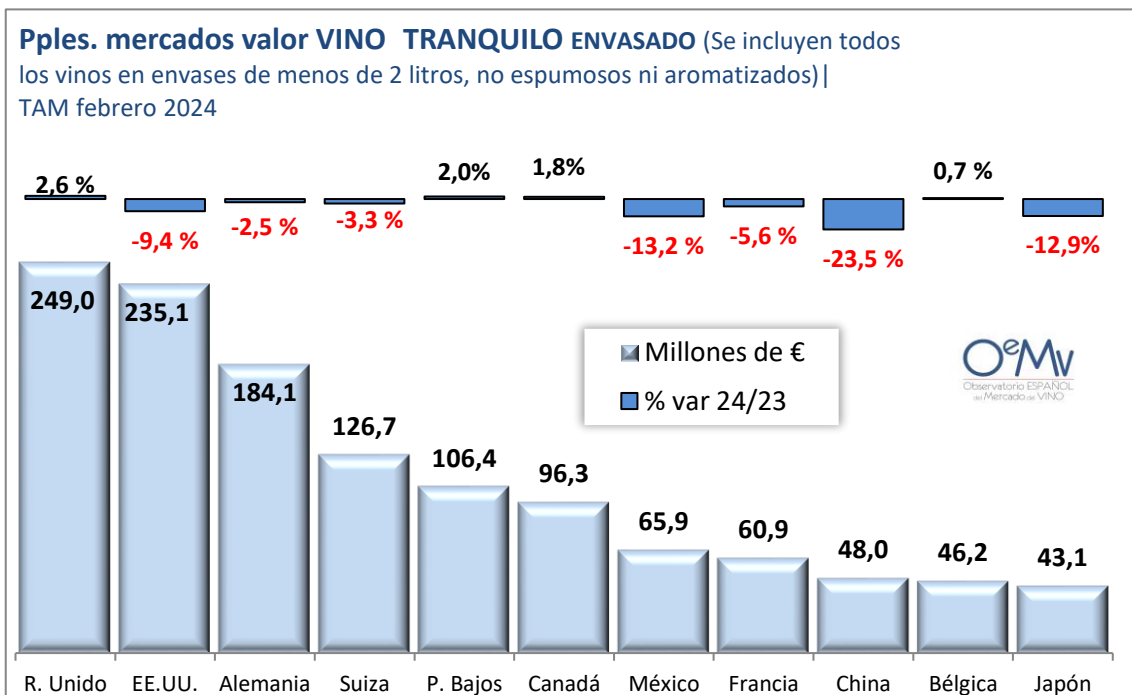
Por su parte, las exportaciones de vinos con IGP envasados, perdieron un 4,5% en valor, hasta los 134,3 millones € (-6,3 millones), pero aumentaron un 2,7% en términos de volumen, hasta los 126,9 millones de litros, que suponen 3,4 millones de litros más. Su precio medio perdió un 7%, hasta los 1,06 €/litro (-8 céntimos).

Por último, en lo que se refiere a los vinos envasados sin ninguna indicación, cierran estos doce meses hasta febrero de 2024, con caída del 3,3% en valor, hasta los 196,5 millones € (-6,8 millones) y del 10,8% en volumen, hasta los 153,2 millones de litros (-18,5 millones), con precios medios un 8,4% superiores, situados en 1,28 € por litro (+10 céntimos).

La evolución interanual de los vinos sin ninguna indicación envasados muestra una caída en volumen sostenida desde principios de 2022, mientras que el valor se recuperó hasta abril de 2023, cayendo desde entonces, aunque parece repuntar en los dos primeros meses de 2024.



Si tenemos en cuenta los vinos envasados en su conjunto, es decir, incluyendo los vinos tranquilos, generosos y de aguja) y **por mercados**, en el interanual a febrero de 2024, solo aumentaron en valor, entre los principales, Reino Unido,



Países Bajos, Canadá y Bélgica, cayendo el resto. En volumen, solo aumentaron, de nuevo Reino Unido y Canadá, e Italia y Bélgica.

Reino Unido es el principal mercado para el vino español envasado, tanto en términos de valor, como de valor, registrando evolución positiva, en ambos aspectos, en el interanual a febrero de 2024. En términos de valor, aumentó un 2,6%, hasta los 249 millones €. Le siguen **Estados Unidos**, con 235,1 millones € y una caída del 9,4% (-24,3 millones €) y **Alemania**, con 184,1 millones € y caída del 2,5%.

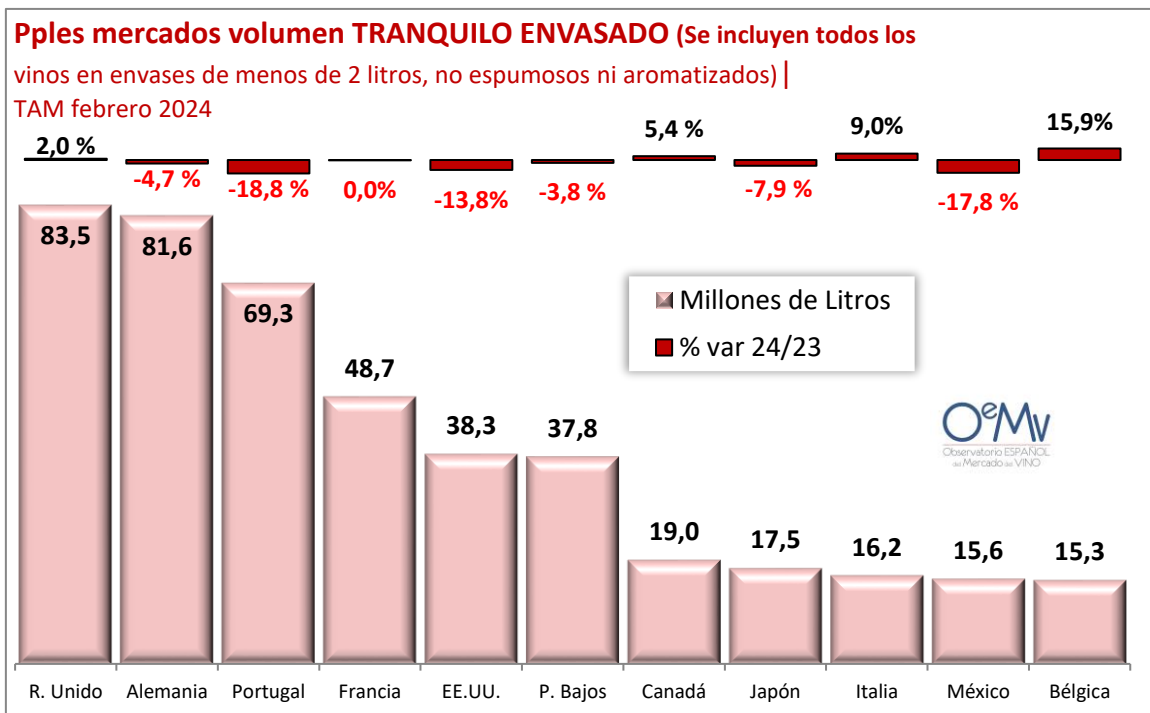
En el lado negativo, también cayeron las ventas en valor en **Suiza** (-3,3%), **México y Japón** (-13%) y, sobre todo, en **China** (-23,5%).

En términos de volumen, **Reino Unido** supera a Alemania y a Portugal, y se establece como primer destino en litros

para los envasados españoles, con 83,5 millones de litros y aumento del 2%. Le siguen **Alemania**, con 81,6 millones de litros y caída del 4,7% y **Portugal**, que registró una importante caída del 19%, hasta los 69,3 millones de litros.

Destaca, en el interanual a febrero de 2023, la buena marcha de las exportaciones en litros, a **Bélgica** (+16%) y a **Italia** (+9%). En el lado negativo, destaca la caída registrada por **México**, que fue del 18%, hasta los 15,6 millones de litros.

En lo que se refiere a los vinos en **envases entre dos y 10 litros** (mayoritariamente bag-in-box), mantienen su crecimiento en el interanual a febrero de 2024, aunque no se superan las cifras alcanzadas en el interanual a enero de 2024 en valor (84,2 millones €) y en el interanual a noviembre de 2023, en volumen (65,7 millones de litros). Sus exportaciones crecieron un +3,1% en valor,

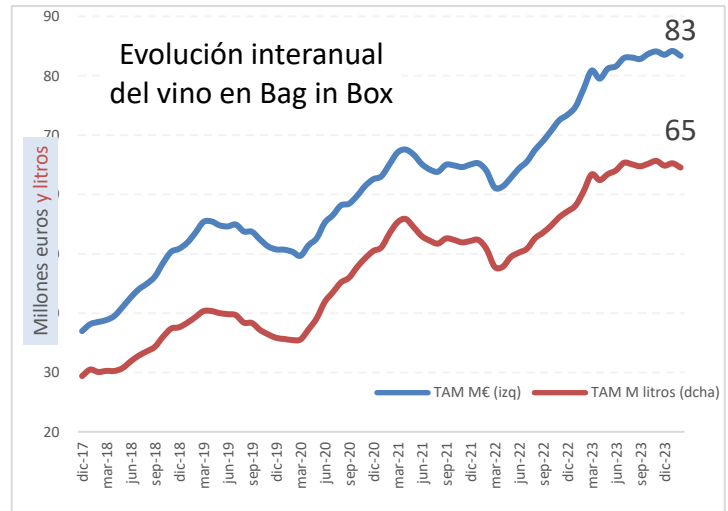


hasta los **83,4 millones €** y un +0,2% en volumen, hasta los **64,5 millones de litros**. Su precio medio aumentó un 3%, hasta los **1,29 €/litro**.

Alemania es el primer cliente de los vinos españoles en BiB con 10,7 millones € (+17,2%), superando a Suecia en esta posición. **Suecia**, por tanto, cae a la segunda posición, tras registrar una caída del 20%, hasta los 8,6 millones de euros. Le sigue **Japón**, con 7,8 millones € y caída del 5%. Destaca el crecimiento registrado por **Francia** (+16,7%), en la cuarta plaza y por **Polonia** (+22%), que se sitúa como 5º destino con 6,2 millones €.

En términos de volumen, también es **Alemania** el primer destino para el BiB español, con 9,2 millones de litros (+2%), seguida de **Japón**, con 7 millones de litros (-10%) y de **Polonia**, con 6,3 millones de litros (+18,2%), que supera a Suecia en la tercera posición. **Suecia** es, por tanto, el cuarto destino en volumen, con 5,5 millones de litros (-19,2%). En volumen, destaca el crecimiento registrado por Bélgica (+23%) y por México, que pasa de 0,5 millones de litros en el interanual a febrero de 2023, a 1,2 millones de litros, en el interanual a febrero de 2024 (+123%).

Dentro del vino en bag-in-box, las distintas subcategorías evolucionaron de forma diferente. Lidera el crecimiento de la categoría de forma clara, el vino con indicación de variedad, con crecimientos del 18,5% en valor, hasta rozar los 28 millones € (+4,4 millones) y del 16% en



volumen, hasta los 23,9 millones de litros (+3,3 millones). Sin embargo, el producto más exportado fue el vino sin ninguna indicación, con 28,6 millones € (-4%) y 25,9 millones de litros (-12,5%).

Por último, y en lo que se refiere a las exportaciones españolas de vino a granel (en envases de más de 10 litros), cerraron el interanual a febrero de 2024 en positivo, con crecimientos del 1,9% en valor y del 3,5% en volumen, cayendo su precio medio un 1,5%. Se situaron en los 11,7 millones de hectolitros (+0,4 millones) y los 532,6 millones de euros (+10,1 millones €), a un precio medio de 45 €/hl (-1€).

Por subcategorías, el producto más exportado fue el vino a granel sin ninguna indicación, que lidera el crecimiento tanto en valor, como en volumen. Supone, con 8,1 millones de hectolitros (+5%), el 69% del volumen total de vino a granel exportado por España y con 355,5 millones € (+2,6%), el 67% de la facturación total. España aumentó en 0,4 millones de hl la exportación de este producto, facturando 9,1 millones € más,

al reducirse el precio medio un 2%, hasta los 44 €/hl.

Le sigue en importancia el vino a granel con indicación de variedad, que aumentó sus exportaciones en volumen un 1,8%, hasta los 3,4 millones de hectolitros y su facturación, un 2,2%, hasta los 156,7 millones € (+3,3 millones). Su precio medio se mantuvo estable en los 46 €/hl.

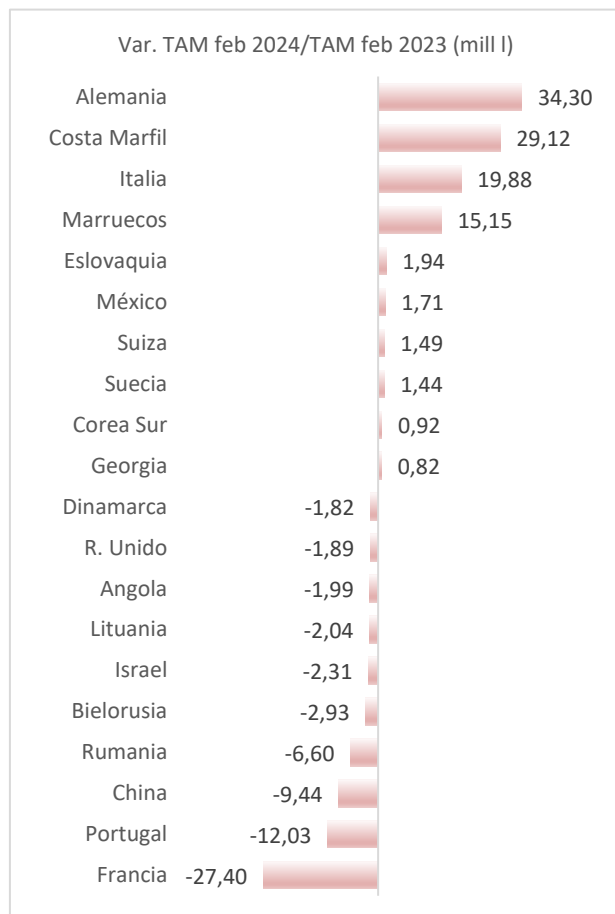
El vino con IGP a granel, perdió, en el interanual a febrero de 2024, un 11% en volumen, hasta los 18,5 millones de litros, que suponen 2,3 millones de litros menos, y un -5% en valor, hasta los 13,2 millones €, tras aumentar su precio medio un 6%, hasta los 72 céntimos por litro (+5 céntimos).

Por último, y con muy poco peso dentro del total exportado, los vinos con DOP a granel redujeron sus ventas un 18% en valor, hasta los 7,1 millones € y un 20% en volumen, hasta los 5,6 millones de litros, siendo la única categoría dentro de los vinos a granel que supera el euro por litro (1,26 €/litro).

Por mercados, **Francia** se mantiene como primer destino claro para el vino a granel español, con un 29% del volumen total exportado y el 27% de la facturación total, es decir, 343,3 millones de litros (-7%) y 145,4 millones € (-7%), aunque perdiendo cuota.

Tras Francia, encontramos a Alemania, Portugal e Italia. A estos cuatro mercados (Francia, Alemania, Portugal e Italia), España exportó el 77,1% del volumen y

el 71,3% del valor total de las exportaciones españolas de vino a granel en el interanual a febrero de 2024. Francia y Portugal, fueron, en términos de volumen, los dos mercados que más redujeron sus compras de granel español en este periodo (-27,4 millones de litros Francia y -12 millones de litros, Portugal). Al contrario, Alemania (+34,3 millones de litros) e Italia (+19,9 millones de litros) fueron, respectivamente, el primer y el tercer mercado que más aumentaron sus compras de vino a granel de España.



El gráfico anterior recoge, por orden, los mercados que más han aumentado y disminuido, en términos absolutos, sus compras de granel en el interanual a febrero de 2024, respecto al interanual a

febrero de 2023. En el lado positivo, Alemania fue el mercado que más aumentó (+34,3 millones de litros), seguido de Costa de Marfil (+29,1 millones) y de Italia (+19,9 millones de litros).

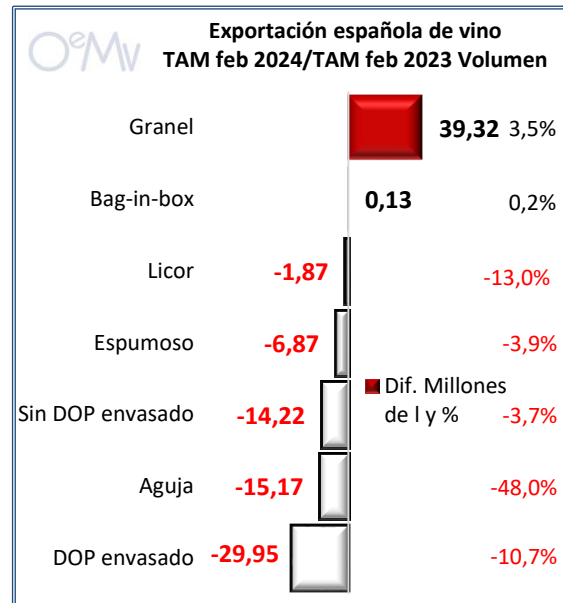
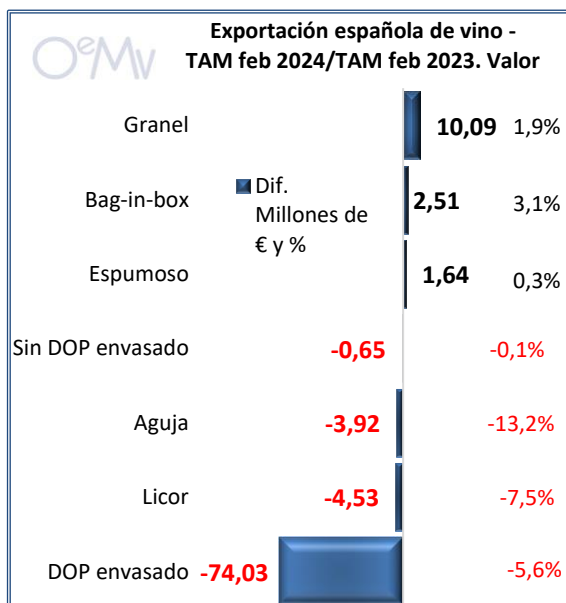
En el lado negativo, además de Francia y Portugal, destacan las caídas registradas por China (-9,4 millones de litros), Rumania (-6,6 millones) y Bielorrusia (-2,9 millones).

En definitiva, el mes de febrero de 2024 fue un mes positivo para las exportaciones españolas de vino, con crecimientos del 9,9% en valor y del 9,8% en volumen, hasta los 247,6 millones € y los 173,9 millones de litros, que suponen 22,2 millones € y 15,5 millones de litros más que los exportados en el mes de febrero de 2023. En términos de valor, se trata del mejor mes de febrero de la serie histórica.

Los datos de enero de 2024 también fueron positivos, por lo que, en los dos primeros meses de 2024, el crecimiento de las exportaciones es del 7,8% en valor y del 11,2% en volumen, lo que supone un gran arranque de año.

En lo que se refiere al interanual a febrero de 2024, la evolución es todavía negativa, aunque las caídas se van suavizando mes a mes, siendo la tendencia a una recuperación de las ventas. En los doce últimos meses hasta febrero de 2024, se exportaron **2.060,7 millones de litros** (-1,4%), por valor de **2.939,8 millones de euros** (-2,3%). En términos absolutos, fueron 28,6 millones de litros y 68,9 millones de euros menos, respecto al interanual a febrero de 2023.

Por productos, crecieron las exportaciones del vino a granel, tanto en valor (+1,9%) como en volumen (+3,5%), aunque con precios a la baja (-1,5%), mientras cayeron las ventas de los vinos envasados, tanto en valor (-3,2%), como en volumen (-7,1%), aunque con precios medios al alza (+4,2%). El vino con DOP envasado es el que peor



evolución presenta, dejando de exportar, 30 millones de litros y de facturar, 74 millones de euros.

Por mercados, en el caso del vino envasado, Reino Unido es el principal destino, con evolución positiva en este periodo (+2,6% en valor y +2% en volumen). Destacan las pérdidas registradas en EE.UU., México y China.

En el caso del vino a granel, Francia se mantiene como principal mercado, aunque perdiendo cuota, siendo el mercado que más redujo sus compras (-27,4 millones de litros). Al contrario, destaca el aumento registrado por Alemania (+34,3 millones de litros), así como la recuperación de Italia, que aumentó sus compras de granel español en casi 20 millones de litros.

Se adjuntan datos y gráficos

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino



Informe realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la Organización Interprofesional del Vino de España.

El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es solo para uso individual por parte de quien lo recibe. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

